**Muziek en Reclame**

**Introductie .**

Op een normale doordeweekse dag als je door de stad wandelt hoor je heel veel verschillende soorten geluiden en muziek. Verkopers, winkels en reclames proberen je voortdurend te verleiden om te kopen. Ook via de de radio in de bus, tijdens het winkelen in je favoriete kledingzaak en ’s avonds bij het kijken van een film en via you-tube flitsen er voortdurend reclames voorbij.

 Onderzoek heeft aangetoond dat reclames met passende muziek tot 96% meer kans maken onthouden te worden. Muziek brengt mensen in de juiste emotionele staat, passend bij de boodschap die het merk wil over­brengen. In de hoop dat je hun product gaat kopen of de boodschap gaat onthouden. Muziek speelt hierin een hele belangrijke rol.

* Bekijk de lesvideo: <https://www.youtube.com/watch?v=FmMiQty7MJg&t=5s>

**Reclamemuziek** heeft grote invloed op het waarnemen van een reclame. Door verschillende muzikale keuzes kun je een reclame op verschillende manieren ervaren. Je kunt er bijvoorbeeld een bepaalde betekenis aangeven.

Hieronder **staan vijf mogelijke functies van muziek bij reclame**:

1. Ondersteuning van een verhaal:

 De muziek werkt als een soort filmmuziek die het verhaal extra kracht bijzet.

1. Een bepaalde emotie kracht bijzetten:

Muziek speelt in op je gevoel. Wanneer reclamemakers willen dat je een bepaald gevoel krijgt, zoeken ze naar muziek die dit gevoel oproept. Zo kan muziek heel goed de nadruk op iets leggen en versterkt het dus de boodschap van de video.

1. Continuïteit:

Door muziek toe te voegen aan een video ervaar je de video als één geheel. Vooral als er veel losse scènes achter elkaar gemonteerd zijn, die geen samenhang met elkaar hebben, kan de muziek de scènes aan elkaar te lijmen.

.

1. Herkenning door gebruik van een **jingle:**

Door een jingle als muziek toe te voegen aan een reclame zorgt de muziek voor herkenning van het product.

1. Ondersteunende songtekst:

Door **lyrics** aan de muziek toe te voegen, kan een bedrijf ook via deze tekst een

boodschap overbrengen. Onbewust luister je naar de tekst in de muziek waardoor de boodschap overkomt.

<https://schooltv.nl/video/reclame-en-doelgroepen-kinderen-huisvrouwen-en-ouderen/>

Een filmpje waarin het begrip ‘**doelgroepen’** voor reclame wordt uitgelegd.

Het klinkt logisch, maar wanneer de muziek uit een reclame niet aansluit op de smaak van de doelgroep, slaat de reclame hoogstwaarschijnlijk niet aan. Naast leeftijd houden reclamemakers ook rekening met het type persoon en de levensfase waarin de doelgroep zit.

1. Wat is, volgens jou, de doelgroep bij de volgende reclames? Waarom?

1a ) <https://www.youtube.com/watch?v=Oo35b7gRs5c&feature=youtu.be>

-Kind

-Jongere

-Volwassene

-Gezin

-Man

-Vrouw

Waarom: ……………………………………………………………………………..

1b) <https://www.youtube.com/watch?v=2Q5RufKUoyY&feature=youtu.be>

Kies uit bovenstaande doelgroepen en motiveer je antwoord:

……………………………………………………………………………………….

1. - Beluister de volgende audiofragmenten (zonder beeld). Beschrijf bij elk fragment welke sfeer de muziek bij jou oproept. Bijvoorbeeld: vrolijk, stoer, romantisch, onbezorgd, liefelijk, energiek, relaxt, , traag, spannend, droevig, mysterieus enz.

* Zoek vervolgens bij deze fragmenten een product of merk die goed bij de muziek past en beargumenteer waarom-

2a) <https://www.youtube.com/watch?v=7oGq7_hK9AM>

Sfeer : …………………………………………………………………………………

Product die past bij deze muziek: ……………………………………………………….

Omdat: ………………………………………………......................................................

2b) <https://www.youtube.com/watch?v=sRbnAxrS3EM&feature=youtu.be>

Sfeer :…………………………………………………………………………………

Product die past bij deze muziek: ………………………………………………………

Omdat: …………………………………………………………………………………..

2c) <https://www.youtube.com/watch?v=zZkih54evUs&feature=youtu.be>

Sfeer :……………………………………………………………………………………….

Product die past bij deze muziek: …………………………………………………………..

Omdat: …………………………………………………………………………………………

2d) <https://www.youtube.com/watch?v=0E1bNmyPWww&feature=youtu.be>

Sfeer :………………………………………………………………………………………

Product die past bij deze muziek: …………………………………………………………

Omdat: ……………………………………………………………………………………..

1. Zoek zelf twee muziekfragmenten uit en bedenk welk merk/product goed bij deze muziek zou passen. Leg uit waarom. Betrek in je antwoord de informatie uit de leerlingentekst.

3a) . Muziek: ……………………………………………………………………..

* Merk/product: ……………………………………………………………….
* Omdat ………………………………………………………………………….

3b) . Muziek: ……………………………………………………………………..

* Merk/product: ………………………………………………………………………….
* Omdat ………………………………………………………………………..

**De boodschap van reclames**

Reclamemakers gebruiken verschillende technieken om hun boodschap overtuigend te brengen. Humor wordt veel gebruikt, maar denk ook aan plezier, gemak, natuur, rijkdom, stoerheid, sexappeal, vriendschap, medelijden of juist schuldgevoel. Iedere reclamemaker zoekt een manier om het kijkende publiek te verleiden en... om de

aandacht een tijdje vast te houden. Het gaat immers om een boodschap!

Ook andere filmpjes proberen de kijkers te overtuigen. Het gaat niet altijd om het verkopen van een product.

Soms gaat het om het verkopen van een idee, een overtuiging. Denk maar aan de filmpjes van een politieke partij, een inzamelingsactie, het onzorgvuldig omgaan met vuurwerk en een goed doel.

4) Beschrijf de boodschap van onderstaande reclamefilmpjes en benoem welke verleidingstechniek de reclame­ makers hebben gebruikt om de boodschap over te brengen. (Zie de voorbeelden hierboven)

4a) <https://www.youtube.com/watch?v=IK_l4KKqkvk&feature=youtu.be>

* Boodschap: …………………………………………………………………………
* Techniek: ………………………………………………………………………………….

4b) <https://www.youtube.com/watch?v=SxgcPuY58Js&feature=youtu.be>

* Boodschap: …………………………………………………………………..
* Techniek: ……………………………………………………………………..

**5) Eindopdracht: Maak je eigen jingle!**

* Je neemt een aantal reclamefolders van thuis mee er zijn ook al een aantal folders aanwezig.
* Elk groepje gaat een eigen reclamejingle maken bij een gekozen product uit de reclamefolders.

Stap 1:

* Kies een product uit een reclamefolder waar jullie de jingle bij gaan maken.

Stap 2:

* Verzin een leus of slagzin voor het product die je kunt gebruiken voor de jingle:

Stap 3:

* Zet de leus of slagzin op muziek door een pakkende melodie erbij te verzinnen. Je mag hierbij eventueel een keyboard of (kleine) ritme-instrumenten (denk bijvoorbeeld aan een kazoo, tamboerijn of trommel) gebruiken als begeleiding, maar gebruik voornamelijk de stem!
* Kijk voor tips nog eens naar de kenmerken van een goede

 jingle uit opdracht 1.

Stap 4:

* Je maakt een presentatie over hetgeen je geleerd hebt mbt kenmerken en functie van muziek en reclame.
* Je presenteert je eigen jingle met de groep.
* Ter inspiratie : luister en kijk eens naar deze vier voorbeelden van jingles:

<https://www.youtube.com/watch?v=k_Y-2fg9uJ4&feature=youtu.be>

Veel plezier en inspiratie!

Benodigdheden voor dit project:

* Opdrachten-bladen copie
* Reclamefolders
* Internetverbinding
* Telefoontjes met oortjes of genoeg computers
* Klein slagwerk instrumentarium
* Keyboards 1 per groepje.
* Lokaal